



LETsGO4Climate

Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire

Webinaire

Chartes de valeurs, statuts associatifs
& comment faire grossir le collectif

06 Février 2023



LIFE20 GIC/FR/001820 -LIFE_ LETsGO4Climate

The LIFE_ LETsGO4Climate project has received funding from the LIFE Programme of the European Union.

Le projet LIFE_ LETsGO4Climate est co-financé par le Programme LIFE de l'Union Européenne.

Déroulé du webinaire

1. Outils et méthodes pour créer une charte de valeurs
2. Outils pour créer des statuts d'association
3. Quelques idées pour faire grossir le collectif
- 4- Café des projets



LETsGO4Climate
Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire

Objectifs



LETsGO4Climate

Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire



LETsGO4Climate

Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire

Objectifs du webinaire

- Vous donner envie de mettre en place des ateliers de travail collectifs sur la rédaction d'une charte de valeurs
- Vous fournir quelques outils et méthodes inspirantes
- Vous aider à faire grossir votre collectif
- Partager vos avancées et identifier ce qui vous bloque pour mieux vous accompagner

Le secret d'une bonne dynamique citoyenne ?
=> Partager des valeurs communes !



Unanimité lors d'un vote au sein du collectif
Energies Vendômoises / PICVERT SAS - 2019

Le secret d'une bonne dynamique citoyenne ?
=> Partager des valeurs communes !



Assemblée Générale des citoyens du Blaisois
(BlaisWatt / B.Watt-41 SAS - 2022)

1. Méthodes pour créer une charte de valeurs



Atelier : construire la raison d'être du collectif

- Brise Glace
- Questionnaire des motivations de chacun
- Réalisation de « patates de post-it »
- Obtention des grandes lignes d'une future charte



TUTORIEL

CONSTRUIRE LA RAISON D'ÊTRE DE LA COMMUNAUTÉ ET RÉDIGER SA CHARTE DES VALEURS

Pour continuer de se réunir et construire en confiance, le groupe a besoin de se définir une identité et « créer du nous ». Dans ce but, la définition de la raison d'être est une étape structurante.

La raison d'être va répondre à la question du « pourquoi » ce groupe existe. Elle va permettre d'explicitier les objectifs collectifs du groupe. Les objectifs du groupe doivent résonner avec les besoins et les motivations de chacun de ses membres, la définition de la raison d'être doit donc être claire, concrète, partagée et sincère.

Exprimer collectivement une raison d'être donnera au groupe une boussole qui va permettre d'évoluer dans un cadre défini :

- Sécurité : faire échos aux besoins profonds des membres du groupe
- Confiance : garantir le respect des valeurs communes dans le cadre du groupe
- Motivation : stimuler la créativité pour mener à bien les activités collectives
- Équité : mettre le collectif au centre du fonctionnement et des décisions
- Souveraineté : évoluer dans le respect de soi-même et des autres en garantissant la responsabilité de chacun à décider ce qu'il souhaite partager ou non dans le cadre du groupe (temps, questionnements, avis, émotions...)

La définition de la raison d'être sera la base de l'instauration de la charte de valeur du groupe qui fera l'objet du second atelier.

La charte de valeurs donne un cap pour le groupe afin de graver dans le marbre sa raison d'être et ses déclinaisons. Elle pourra constituer une boussole pour adopter une posture lors des réunions, représenter le groupe à l'extérieur et effectuer des choix structurants. Cette charte pourra aussi constituer un motif d'adhésion pour les futurs membres du groupe. Grâce à cette charte de valeurs explicites, les nouveaux pourront s'identifier au groupe même s'ils n'ont pas participé à la définition initiale de sa raison d'être et ses valeurs partagées.



Outils et méthode pour créer une charte de valeurs

Atelier : construire la raison d'être du collectif

- Brise Glace
- Questionnaire des motivations de chacun
- Réalisation de « patates de post-it »
- Obtention des grandes lignes d'une future charte



TUTORIEL

CONSTRUIRE LA RAISON D'ÊTRE DE LA COMMUNAUTÉ ET RÉDIGER SA CHARTE DES VALEURS

Pour continuer de se réunir et construire en confiance, le groupe a besoin de se définir une identité et « créer du nous ». Dans ce but, la définition de la raison d'être est une étape structurante.

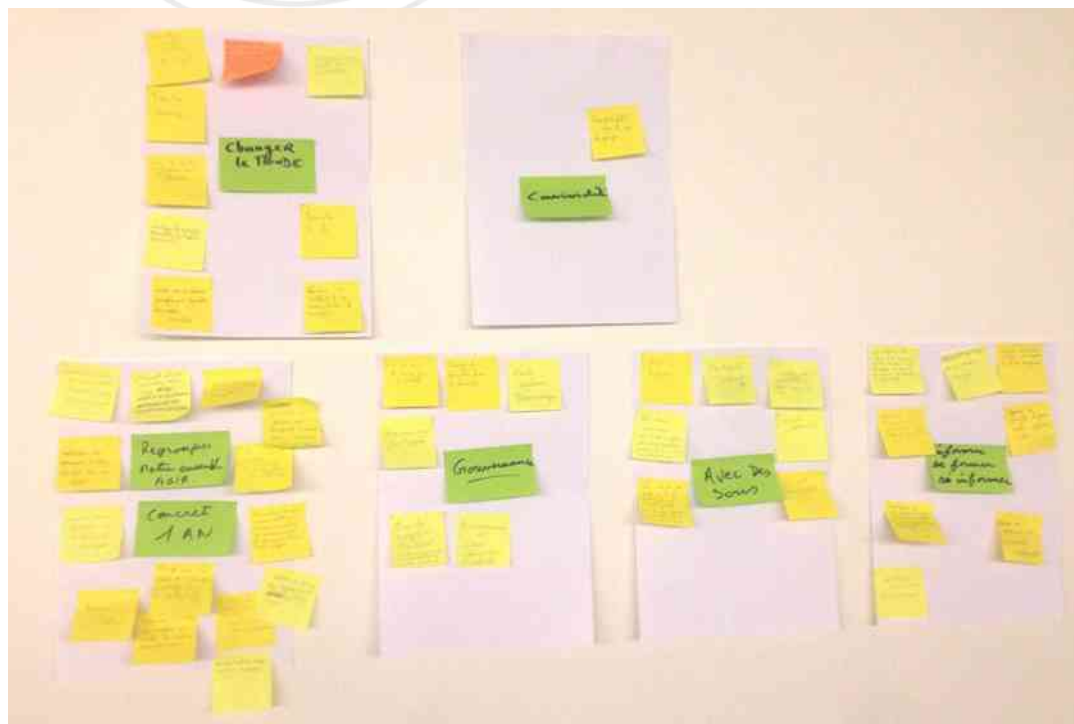
La raison d'être va répondre à la question du « pourquoi » ce groupe existe. Elle va permettre d'explicitier les objectifs collectifs du groupe. Les objectifs du groupe doivent résonner avec les besoins et les motivations de chacun de ses membres, la définition de la raison d'être doit donc être claire, concrète, partagée et sincère.

Exprimer collectivement une raison d'être donnera au groupe une boussole qui va permettre d'évoluer dans un cadre défini :

- Sécurité : faire échos aux besoins profonds des membres du groupe
- Confiance : garantir le respect des valeurs communes dans le cadre du groupe
- Motivation : stimuler la créativité pour mener à bien les activités collectives
- Équité : mettre le collectif au centre du fonctionnement et des décisions
- Souveraineté : évoluer dans le respect de soi-même et des autres en garantissant la responsabilité de chacun à décider ce qu'il souhaite partager ou non dans le cadre du groupe (temps, questionnements, avis, émotions...)

La définition de la raison d'être sera la base de l'instauration de la charte de valeur du groupe qui fera l'objet du second atelier.

La charte de valeurs donne un cap pour le groupe afin de graver dans le marbre sa raison d'être et ses déclinaisons. Elle pourra constituer une boussole pour adopter une posture lors des réunions, représenter le groupe à l'extérieur et effectuer des choix structurants. Cette charte pourra aussi constituer un motif d'adhésion pour les futurs membres du groupe. Grâce à cette charte de valeurs explicites, les nouveaux pourront s'identifier au groupe même s'ils n'ont pas participé à la définition initiale de sa raison d'être et ses valeurs partagées.



Outils et méthode pour créer une charte de valeurs

Atelier : construire la raison d'être du collectif

- Brise Glace
- Questionnaire des motivations de chacun
- Réalisation de « patates de post-it »
- Obtention des grandes lignes d'une future charte

Ce tutoriel peut s'enrichir de vos retours
d'expérience et de photos en provenance de
vos collectifs !

> Il contient des liens vers des exemples de chartes de
valeurs réalisées par d'autres collectifs de la région

Tchat ' : Exprimez vos motivations
personnelles. Qu'attendez vous du collectif ?



TUTORIEL

CONSTRUIRE LA RAISON D'ÊTRE DE LA COMMUNAUTÉ ET RÉDIGER SA CHARTE DES VALEURS

Pour continuer de se réunir et construire en confiance, le groupe a besoin de se définir une identité et « créer du nous ». Dans ce but, la définition de la raison d'être est une étape structurante.

La raison d'être va répondre à la question du « pourquoi » ce groupe existe. Elle va permettre d'explicitier les objectifs collectifs du groupe. Les objectifs du groupe doivent résonner avec les besoins et les motivations de chacun de ses membres, la définition de la raison d'être doit donc être claire, concrète, partagée et sincère.

Exprimer collectivement une raison d'être donnera au groupe une boussole qui va permettre d'évoluer dans un cadre défini :

- **Sécurité** : faire échos aux besoins profonds des membres du groupe
- **Confiance** : garantir le respect des valeurs communes dans le cadre du groupe
- **Motivation** : stimuler la créativité pour mener à bien les activités collectives
- **Équité** : mettre le collectif au centre du fonctionnement et des décisions
- **Souveraineté** : évoluer dans le respect de soi-même et des autres en garantissant la responsabilité de chacun à décider ce qu'il souhaite partager ou non dans le cadre du groupe (temps, questionnements, avis, émotions...)

La définition de la raison d'être sera la base de l'instauration de la charte de valeur du groupe qui fera l'objet du second atelier.

La charte de valeurs donne un cap pour le groupe afin de graver dans le marbre sa raison d'être et ses déclinaisons. Elle pourra constituer une boussole pour adopter une posture lors des réunions, représenter le groupe à l'extérieur et effectuer des choix structurants. Cette charte pourra aussi constituer un motif d'adhésion pour les futurs membres du groupe. Grâce à cette charte de valeurs explicites, les nouveaux pourront s'identifier au groupe même s'ils n'ont pas participé à la définition initiale de sa raison d'être et ses valeurs partagées.

Une photo de groupe pour célébrer la charte de valeurs et ce projet commun qui nous unit !

La photo concrétise cette appartenance au groupe et à l'adoption des valeurs communes !



2. Outils pour créer des statuts d'association



Créer une association ? Pourquoi ?



Des avantages à créer une association ?

- ... votre avis dans le Tchat ?

Des inconvénients ?

- ... votre avis dans le Tchat' ?

Vous pouvez rester sous forme de collectif sans structuration juridique et être porté par une association déjà existante localement (ville en transition ou autre)



LETsGO4Climate
Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire

Créer une association ? Pourquoi ?



Des avantages à créer une association ?

- Permet de recevoir des aides (subventions) ou des dons
- L'assurance permet d'organiser des événements et réunions
- Permet de louer ou occuper des salles
- Donne un cadre de fonctionnement (votes) avec des valeurs
- Permet une mutualisation (financière, matérielle)
- Permet l'entrée dans des réseaux (adhésions à des fédérations ou à des associations régionales ou nationales)

Des inconvénients ?

- Rédiger des statuts, réfléchir à un fonctionnement pertinent
- Créer un compte en banque (qui coûte)
- Trouver une assurance (qui coûte)
- Nécessite un peu de paperasse (flyers, bulletins d'adhésion...)
- Nécessite du temps de bénévoles (comptes, procès verbaux d'assemblées générales...)

Vous pouvez rester sous forme de collectif sans structuration juridique et être porté par une association déjà existante localement (ville en transition ou autre)

Tutoriel : statuts d'association

- Les étapes clés
- Des liens vers les sites officiels
- Un modèle commenté à compléter

En pratique, beaucoup de fonctionnements différents

- Une présidence / bureau très dirigiste (modèle dictatorial éclairé)
- Mise en place d'une co-présidence (plusieurs co-présidents)
- Des adhésions à prix fixe ou prix libre au choix de l'adhérent
- La recherche de l'agrément d'intérêt général (réduction d'impôts)
- Un budget pour payer des formations à quelques membres ?
- Associations de préfiguration de SCIC (Société Coopérative d'intérêt Collectif), information figurant dans les statuts

Tchat' : des retours d'expérience sur des fonctionnements d'association ?



TUTORIEL CRÉATION D'UNE ASSOCIATION

CONDITIONS DE CRÉATION

Certaines conditions sont nécessaires pour créer une association notamment :

- Être plusieurs : au minimum 2 personnes (selon l'article 1er de la loi du 1er juillet 1901)
- Avoir plus de 16 ans
- Construire un projet à but non lucratif : une association ne doit pas avoir pour but de partager les bénéfices entre ses membres.

ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE ASSOCIATION

Une association se crée en 6 étapes principales :

1. Choisir le nom de l'association.
2. Déterminer son siège social.
3. Rédiger ses statuts.
4. Désigner les responsables : membres du bureau et du conseil d'administration.
5. Déclarer l'association.
6. Publier un avis de constitution au Journal officiel des associations.

ÉTAPE 1 : CHOISIR LE NOM DE L'ASSOCIATION

Le nom de l'association ne doit pas dépasser 250 mots. En principe, les dirigeants sont libres de choisir le nom de leur association. Cependant, il est primordial de vérifier la disponibilité du nom envisagé. Le nom choisi pour votre association ne doit pas :

- Être utilisé par une autre association (vérifiez aussi les noms de domaine sur internet)
- Être susceptible de porter à confusion avec le nom d'une autre personne physique ou morale

ÉTAPE 2 : DÉTERMINER LE SIÈGE SOCIAL DE L'ASSOCIATION

Pour que l'association puisse être immatriculée, il est obligatoire de définir une adresse pour son siège social, indiquée dans les statuts.

L'adresse du siège social permet de connaître la préfecture ou la sous-préfecture applicable, mais également de déterminer la juridiction territorialement compétente. C'est à cette adresse que l'association reçoit ses courriers officiels.

3. Des idées pour faire grossir le collectif



- Faites une photo ! Pas de photo = pas de projet !
- Un article de presse (que vous pouvez soumettre à votre journal local préféré)
- Organisation d'une réunion publique / ciné débat / conférence sur le sujet qui vous motive

TUTORIEL REUSSIR UN EVENEMENT DE MOBILISATION CITOYENNE

EVENEMENTS DE TYPE REUNIONS PUBLIQUES

Une réunion publique peut avoir pour objectifs :

- **créer de la dynamique**, montrer qu'il se passe des choses autour du projet
- **inviter** les acteurs du territoire pour tenter de les impliquer.
- **répondre aux questions** des curieux, des habitants du quartier, du village qui ont entendu parler de...
- **recruter** des forces vives bénévoles et des futurs investisseurs
- **informer** sur l'avancement du projet. Ce n'est pas parce qu'on a déjà fait une réunion publique dans un quartier/village, qu'il ne faut pas en refaire une un an plus tard au moment où les travaux vont commencer.

Une réunion publique c'est :

- un **événement** ! Il faut la penser comme telle, c'est à dire qu'il faut soigner fond et forme.
- de la **représentation**. On se met en scène, on **raconte une histoire**, on doit être compris (langage pas simpliste mais sans jargon).
- c'est un **moment agréable** que l'on propose. Se placer du point de vue des participants, une réunion publique ennuyeuse ne donne pas envie de rejoindre le projet, et laisse l'impression d'avoir perdu son temps !
- de la **convivialité** : proposer de bonnes petites choses à grignoter et à boire ! C'est souvent à la fin de la réunion, un verre à la main que les vraies questions sont posées en off et que les « banco je vous rejoins » se décident !
- **ce n'est pas être contre** ! On ne raconte pas une énième fois que l'on fait ça « pour sortir du nucléaire » ou « contre le gaspillage énergétique », il faut du **positif** ! On crée quelque chose de fabuleux, qui va créer du lien, de la dynamique locale, permettre de remplir les objectifs de Transition Énergétique du territoire...

Tutoriel :

Astuces et idées pour réussir
une mobilisation citoyenne

Document à télécharger ici :
<https://centre.energie-partagee.org/partagefichiers/LIFE/Tutoriel-Organiser-une-reunion-un-evenement.pdf>

Faire grossir le groupe

Naissance d'un collectif citoyen

Publié le 13/03/2019 à 04:55 | Mis à jour le 13/03/2019 à 04:55



VINEUIL 41



Un collectif de personnes concernées par le devenir de la planète.
© Photo NR

Le plus gros collectif citoyen de la région
lors de sa première réunion
(BlaisWatt, mars 2019)



Basée à Huismes, l'association est menée par ce comité de pilotage de cinq personnes. Et compte vingt adhérents.
© (Crédit : Énergies renouvelables citoyennes en Rabelaisie)

Le plus petit collectif de la région !
(EnRc en Rabelaisie, en 2020)

4. Café des projets



- Des flyers dans les boîtes aux lettres
- Une réunion publique annonçant la création de l'association et le projet souhaité.
- Un article dans le journal local !

<https://www.lanouvellerepublique.fr/indre-et-loire/commune/rochechouart/rochechouart-de-l-electricite-citoyenne-renouvelable>



Au centre, Fabrice Madelaine de GabarreWatt à Rochechouart et Raphaël Mercey, à droite, de Let's Go 4 Climate.
© Photo NR





LETsGO4Climate

Un projet LIFE coordonné par
la Région Centre-Val de Loire

Où en êtes vous de votre côté ?

Quels sont vos besoins ?

Merci pour votre participation !

