



Fiche d'analyse

Dispositifs de mobilisation écologique des salariés

Fiche n°3

Conversations Carbone

Carbone & Sens – Institut négaWatt

CARTE D'IDENTITÉ

TYPE : PARCOURS

“Conversations Carbone, c’est un processus qui permet de travailler sur ses moteurs, ses motivations, ses freins et ses leviers...Se connecter à ce qui compte pour soi, pour faire face au défi climat en se faisant plaisir”.

Magali Clauzonnier

Cliquez pour en savoir plus :

[Site web](#)

[Méthodologie de déploiement](#)

[Vidéo : décryptage SHS](#) (6mn)

ORGANISMES PORTEURS

Carbone & Sens est une association créée en 2016 pour déployer en France la méthode issue du Royaume-Uni. Elle est liée à l’Institut négaWatt qui met ses formations à son catalogue, et salarie le personnel

PUBLIC CIBLE

Des petits groupes d’individus se sentant déjà concernés par les enjeux de transition, ayant besoin de travailler sur leur motivation pour agir

POSITIONNEMENT DU DISPOSITIF

Périmètre d'intervention

Engagement citoyen

Ecogestes domicile
★★★

Ecogestes travail

Pratiques métier

Modèle d'activité de l'entreprise

Objectifs de mobilisation

Massification
Rassembler un large public

Intensification
★★★
Montée en puissance de personnes déjà sensibilisées

Outillage
★
Donner des moyens d'action concrets

Liens entreprise/RSE

- Contact avec les entreprises via des AMI lancées par des collectivités.
- **Pas d'échanges directs avec les responsables d'entreprise** : Carbone & Sens communique uniquement avec le binôme de facilitateurs internes
- Projet de renforcer les liens avec les entreprises en 2023

Ampleur

- Originaire de la Drôme, essaimage progressif en France (Bretagne, Lyon, Grenoble, etc.)
- **220 facilitateurs formés**
- 6 formateurs de facilitateurs

Perspectives

Modèle économique	Financements de collectivités locales et fonds de formation
Essaimage sur d'autres territoires	En cours, en fonctions des demandes de collectivités ou entreprises
Elargissement du public cible	Souhaite communiquer plus directement avec les entreprises

MODE D'INTERVENTION

Conversations Carbone travaille sur l'envie d'agir des individus, à partir de l'empreinte carbone individuelle.

LA MÉTHODE

Un cycle Conversations Carbone consiste en **6 séances de 2h, animés par 2 facilitateurs pour 6 à 10 participants**.

- La 1^{ère} séance introductive permet de poser des principes-clés, et de mettre les participants en condition.
- 4 séances thématiques suivent un même déroulé : (1) Energie dans le logement, (2) Voyage et transport, (3) Alimentation et eau, (4) Consommation et déchets
- La 6^e séance conclusive consolide les plans d'action individuels, donne des apports sur les compétences de communication autour de soi, et évoque la possible continuité du groupe.

Ritualisé et en petit groupe, le cadre de la séance est conçu pour être sécurisant et créer un espace de confiance car **l'essentiel d'une séance consiste en un travail émotionnel**. En 1h30, plusieurs activités sont proposées pour stimuler l'échange autour des différentes zones émotionnelles sur un thème donné : contemplation, sentiment d'impuissance, angoisse, motivation, etc. La méthode cherche **le recentrement vers les besoins individuels**, pour imaginer de nouvelles manières de répondre à ses besoins avec un plus faible impact carbone.

Un contenu informationnel n'est pas traité en séance, ou seulement sous la forme d'un rappel de 5 min. Il est fourni par 2 manuels – l'un pratique, l'autre lié aux aspects psychologiques – lus par les participants en amont.

La **mise en place d'un plan d'action se fait au fil des ateliers** et en fin de parcours sa consolidation occupe environ 30mn. Conversations Carbone ne cherche pas à pousser au passage à l'action à court terme à tout prix, mais plutôt à faire émerger une envie d'agir ancrée et pérenne. Le plan d'action est très personnel et dépend de l'avancée de la personne sur le thème au cours de la séance.

FORMATION DES FACILITATEURS

Les **cycles sont animés par des salariés, facilitateurs internes**, ayant suivi un processus de formation-action. Carbone & Sens rassemble une promotion de 3 à 5 binômes candidats, issus de différentes structures (promotions mixtes entre privé, public, associatif, etc.) Ils suivent 3 jours de formation en présentiel, et reçoivent également un accompagnement personnalisé, sous forme de mentorat à distance, tout au long de l'animation de leur premier cycle. **Mettre en place un 1^{er} cycle demande un fort investissement en temps**, divisé par deux pour les cycles suivants.

POINTS FORTS DU DISPOSITIF

Empowerment émotionnel

Transformation personnelle profonde

Cohésion d'équipe

Potentiel de diffusion par des salariés facilitateurs

Générer des ambassadeurs en entreprise

CIBLE PRIVILÉGIÉE

Dans le cadre de cycles portés par des collectivités, Conversations Carbone s'adresse à une grande diversité de structures – publiques, associatives, privées, etc. – dont **environ 25% d'entreprises privées**. Les entreprises candidates sont souvent de grandes entreprises, intéressées par une expérimentation à petite échelle sur un site local.

Les futurs facilitateurs sont des salariés engagés (mais rarement des profils RSE), cherchant à mobiliser leurs collègues et transformer leur structure. Ils postulent à la formation en binôme.

Les cycles rassemblent ensuite **des petits groupes de salariés volontaires aux profils variés** – en âge, genre, fonction et degré de sensibilisation – se sentant déjà concernés, même si la prise de conscience est récente, par les enjeux climat.

IMPLICATION DES SALARIÉS

L'entrée en entreprise est généralement impulsée par **un salarié qui découvre la méthode et cherche à organiser des cycles dans son entreprise** – le plus souvent en se formant à la facilitation. Des dispositifs annexes tels que la Pause Carbone (une séance à distance d'1h30) permettent de faire découvrir le principe à petite échelle.

Le binôme de futurs facilitateurs est chargé de constituer un groupe de 6 à 10 participants dans son entreprise. Le recrutement du groupe fait partie de la formation à la facilitation, et fait l'objet d'un mentorat à distance. Les participants doivent être volontaires, et les facilitateurs s'efforcent de regrouper des profils les plus diversifiés possible, et pas uniquement des personnes étiquetées comme « écolos ». Le bouche-à-oreille facilite la constitution des groupes suivants.

ORIGINE DU DISPOSITIF

- En 2006 au Royaume-Uni, une psychologue, **R. Randall**, et un ingénieur, **A. Brown**, développent la méthode **Carbon Conversations**, centrée sur la dimension émotionnelle des enjeux de transition. En 2012, la méthode est repérée et traduite par l'association suisse Les amis de la Revue Durable, qui cherche à la transposer au monde francophone.
- En s'associant avec l'institut négaWatt et grâce à un financement de la région Rhône-Alpes, ils choisissent un terrain-pilote: la Biovallée, en Val de Drôme. **Le projet est d'abord une expérimentation locale** : un premier groupe de 8 facilitateurs est formé par les anglais détenteurs de la méthode en 2014.
- Une association dédiée, Carbone & Sens (anciennement Conversations Carbone France), est créée en 2016. **Plusieurs événements font connaître Conversations Carbone et suscitent des demandes d'autres territoires**. En 2017, 6 personnes sont formées en tant que formateur·ice·s de facilitateurs, afin d'essaimer la méthode sur d'autres territoires.

IMPACTS

PORTÉE

La méthode Conversations Carbone est **conçue pour être une expérience de transformation personnelle**, en se concentrant sur les capacités d'action individuelle. La sphère personnelle sert de point de départ, mais les **salariés vivent une expérience forte sur leur lieu de travail**, qui amène à l'envie d'agir sur leur organisation.

La méthode tisse des liens interpersonnels forts entre les membres du groupe, et crée souvent une équipe de salariés prêts à agir collectivement. Plusieurs cas ont donné lieu à **la génération spontanée d'une 7^e séance sur le passage à l'action collective**.

LIMITES

Les spécificités de Conversations Carbone font qu'il est **souvent difficile de convaincre les entreprises de la pertinence de la démarche** : un certain degré de maturité est nécessaire, pour accepter un investissement important, sur du temps de travail, pour toucher au départ un nombre restreint de personnes.

Lorsque l'entreprise n'intègre pas le projet dans une démarche de transition de l'organisation, et n'offre pas d'opportunités au groupe de s'exprimer et d'agir, cela **peut générer des frustrations pour des participants, qui se sentent en porte-à-faux avec leur organisation**.

PERSPECTIVES

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Conversations Carbone suit un **modèle économique de la formation** : les formateurs de facilitateurs sont salariés de l'Institut négaWatt, et la formation de salariés facilitateurs est généralement financée par les fonds de formation, parfois avec une aide de la collectivité dans le cadre d'une dynamique territoriale.

SUITES

Une première expérimentation d'un format à distance avec le Crédit Mutuel a permis de noter les points d'amélioration nécessaires pour conserver la pleine portée du dispositif en distanciel.

L'équipe envisage d'**adapter légèrement les contenus pour les salariés** en ajoutant des thématiques spécifiques sur l'entreprise – sans pour autant remplacer la sphère personnelle, qui reste la focale de la méthode. Des réflexions concernent la formalisation des liens entre l'entreprise et le groupe de participants, afin de s'assurer que la démarche ait des effets sur l'organisation.

PASSAGE À L'ÉCHELLE

Une croissance du dispositif peut avoir lieu au fil des demandes (de grandes entreprises, collectivités, etc.) Carbone & Sens prévoit de former plus de formateurs de facilitateurs pour toucher un public plus large. Toutefois **le passage à l'échelle reste limité par la longueur des processus de formation** : 6 mois pour les facilitateurs, 1 an pour les formateurs.

Actuellement la dépendance envers des financements locaux pour organiser une formation de facilitateurs constitue une limite importante : Conversations Carbone s'étend rarement au-delà de 2 ou 3 cycles sur un site local.